

## Workshop-Protokoll

Titel: Volksentscheid Fahrrad - eine Erfolgskampagne

Referent\*in: Hille Bekic (Berlin)

Protokollant\*in: Beke Warming

### Welche Inhalte wurden thematisiert?

10 Ziele des Fahrradgesetzes → Fahrradstraßen (350 km)  
2m breite Radwege  
75 Kreuzungen jährlich sicher gestalten  
Mängelbeseitigung (per App melden)  
Stellplätze an ÖPNV-Haltestellen & Straßen  
50 grüne Wellen für's Fahrrad (& ÖPNV)  
100km Radschnellwege 20km/h  
Fahrradstaffeln & SoSe Fahrraddienst  
Planungstellen & zentrale Radabteilungen  
Sensibilisierung für mehr Radverkehr

Geschichte der Kampagne  
(ca. 300 Mio. € für die Umsetzung)  
↳ 13€/Einwohner/Jahr  
↳ innerhalb von 8 Jahren  
Ziel: Anteil Radverkehr  
in Berlin = 20% (momentan 11%)

Wie können Bürger\*innen Politik machen?

Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Faltschlätter, Fotos, Sticker, Beutel, Logo, ...)

100.000 Unterschriften sammeln in 3,5 Wochen

Antrag mit Volksbegehren (20.000) - Volksbegehren (170.000) - Volksentscheid

(1/4 der Wahlberechtigten & mehrheitlich)

### Welche Methoden wurden angewandt?

Bilderpräsentation

Vortrag

Frage-/Diskussionsrunde

### Inhaltliches Fazit im Workshop

Erfolgsfaktoren: starke Vertrauens- & Kommunikationskultur im Team  
schlanke Entscheidungsprozesse  
gezielte Außenkommunikation  
Ehrenamt, innere Motivation