

Workshop-Protokoll

Titel:

Referent*in:

Protokollant*in: Marielle Borsche

Welche Inhalte wurden thematisiert?

Ad**de**busting
Kritik an Werbung
Wie wirkt Werbung? Psychologische Mechanismen
• Aufmerksamkeitsarten, Lernwege (aktiv, passiv, implizit)
Emotionen

Werbearten
Stadtpolitik

Welche Methoden wurden angewandt?

Gruppenvorstellung mit Selbstbezug zum Thema
Vortrag
praktische Beispiele
Diskussion
Projektvorstellungen, Aktionen
Aktionsangebot

Inhaltliches Fazit im Workshop

Um sich gegen die Beeinflussung von Werbung zu stellen, sollte ihr viel Aufmerksamkeit widmen, zum Falsifizieren und Reflektieren über die Wirkung.